

HEART OF
gold

Heart Of Gold

Als het gaat om het vormgeven van de wereld van kinderen, weten ontwerpers Liz Cornelis & Dirk Goossens hoe ze dat moeten doen. Ze ontwerpen al meer dan vijftienvintig jaar kleding voor kinderen. Hun nieuwe label 'Heart of Gold' biedt een combinatie van tijdloze kleding voor kinderen van nul tot vier jaar en biologisch woontextiel in hun zoektocht naar de juiste balans tussen kwaliteit, comfort, duurzaamheid en moderne lifestyle.

Business Solution
Distributie & Retail

Sector
Groothandel/Detailhandel

Collaborators
5-10

Website
heartofgold.be

CHALLENGE

De grootste uitdaging van Heart Of Gold was het opzetten van een geïntegreerd systeem dat rekening houdt met de verschillende soorten klanten en collecties. Heart Of Gold biedt een combinatie van tijdloze kleding voor kinderen van nul tot vier jaar en biologisch huishoudtextiel in hun zoektocht naar de juiste balans tussen kwaliteit, comfort en duurzaamheid,

SOLUTION

De oplossing is gebaseerd op Odoo, met enkele specifieke e-commerce-eisen om B2B- en B2C-verkopen te onderscheiden. De oplossing zorgt voor de online bestellingen die worden afgehandeld door de verkoopafdeling die ook de offertes, de verkoop en de facturatie afhandelt. De voorraad en de barcode zorgen voor een optimale voorraad en alle inkomende en uitgaande leveringen. De inkooporders van de leveranciers voor de nieuwe collecties worden gegenereerd op basis van de verkooporders van de klanten.

RESULTS

Heart Of Gold kan nu B2C- en B2B-klienten en hun collecties en prijsstructuren centraal beheren. Informatie is online beschikbaar en kan worden gedeeld tussen medewerkers en klanten.

**Gunther
Clauwaert**

Project Manager

gunther.clauwaert@eezee-it.com



Modules

Boekhouding

CRM

e-Commerce

Voorraad

Facturatie

Inkoop

Verkoop

Website