



ALTIUS

'We zouden regelmatig contact moeten opnemen met onze klanten en relaties . De wil is er, maar de uitvoering blijft te omslachtig. Er moet echter een manier zijn om deze processen te automatiseren!'

Dat is de vaststelling van de Altius-teams die geconfronteerd worden met de veroudering en versnippering van de beheersystemen. Het gevolg is een onderbenutting van het klantpotentieel en een verlies aan efficiëntie in het beheer van de communicatie.

Business Solution
Digitale Marketing &
CRMDienstverlening

Sector
Andere diensten

Collaborators
50 - 249

Website
www.altius.com

CHALLENGE

Over een CRM-systeem (Customer Relationship Management) beschikken dat de relatie met klanten vlot doet verlopen waarmee je de evolutie van de klant kunt volgen en beter kunt inspelen op zijn behoeften.

De kosten verlagen door de systeemsynchronisatie te verbeteren met meer geïntegreerde processen. Vandaag besteden we onze tijd aan het kopiëren van Excel-bestanden van het ene systeem naar het andere. Dit leidt tot tijdverspilling en kans op fouten.

De naleving van de GDPR-wetgeving en privacy garanderen. In overeenstemming met de gegevensbeschermingswet zoekt Altius naar een oplossing die de traceerbaarheid van toestemmingen garandeert. With the data protection law, Altius is looking for a solution which guarantees the traceability of consents and which is 100% in order with the new legislation in force.

Het personeelsbeheer verbeteren door de wervingsstroom te stroomlijnen en de aanwezigheid te beheren.

SOLUTION

Om zijn doelstellingen te bereiken, heeft Altius Eezee uitgekozen als partner om hem te ondersteunen bij zijn digitale transformatie. De grootste uitdaging was de integratie met bestaande systemen, namelijk Microsoft Exchange voor de berichtgeving en DLex-software voor het administratief beheer van het kantoor.

De Odoo-applicaties zijn geselecteerd vanwege hun vermogen om te voldoen aan de verwachtingen van de marketingafdeling en vanwege hun openheid voor externe applicaties.

Het systeem is in realtime geïntegreerd met externe applicaties via API's die zorgen voor een permanente synchronisatie. Dankzij Odoo beschikt het kantoor nu over een krachtige CRM die informatie van de website, klantbestanden en berichtgeving samenbrengt. Het CRM zorgt voor de opvolging tussen de verschillende stappen van kwalificatie en conversie naar een klant. De modules van campagnes en evenementen activeren klanten op basis van hun behoeften en de juridische zaken die ze behandelen.

De afdeling personeelszaken beschikt over tools die de rekrutering via een volledig geautomatiseerd proces vergemakkelijken. Vacatures worden via de websitemodule rechtstreeks op internet gepubliceerd en sollicitaties worden via de verschillende stappen van het proces in de backoffice beheerd. Het systeem beschikt over een communicatiemodule die het automatisch verzenden van berichten mogelijk maakt in functie van de evolutie van het dossier.

De aanwezigheid op kantoor wordt bijgehouden met behulp van een zeer gebruiksvriendelijk badgesysteem.

RESULTS

De implementatie van een geïntegreerd CRM-systeem heeft de communicatiedynamiek van het kantoor een boost gegeven. Vandaag is het uitnodigen van klanten voor een evenement of het versturen van nieuwsbrieven kinderspel geworden voor het marketingteam. In een functie waar inhoud een sleutelrol speelt, heeft Altius een professionele tool verworven om zijn bekendheid en de relatie met zijn klanten en prospects te verbeteren.



Sebastian Dupas
Project Manager

sebastian.dupas@eezee-it.com
+32 10 87 00 24



Modules

Aanwezigheden

CRM

Email Marketing

Evenementen

Urenstaten

Website