



Es Sense

"Transformer votre entreprise qui fonctionne en une entreprise qui cartonne."

Voilà la mission de la société Es Sense qui accompagne ses clients dans une dynamique de croissance.

Es Sense organise des événements à large audience (les clefs du succès) et proposent des formations plus individuelles à des dirigeants d'entreprise.

Plus qu'une entreprise de service, Es Sense est avant tout un esprit tourné vers une mentalité de gagnant.

Business Solution
Digital Marketing & CRM

Sector
Consultance

Collaborators
10 - 19

Website
es-sense.eu

CHALLENGE

Avec le succès rencontré, Es Sense est devenu une scale-up à forte croissance. En passant d'un modèle B2B à un modèle B2C, les volumes de transactions s'intensifient. Les multiples applications mises en place ne suffisent plus à gérer une situation qui devient chaotique. Les listes Excel font le lien entre les différentes applications engendrant de nombreuses manipulations et erreurs. Les processus deviennent de plus en plus complexes avec la diversité des offres et les différents marchés auxquels s'adresse la société (Belgique, France, Maroc).

Les ventes réalisées pendant les événements sont inscrites sur papier et doivent être ré-encodées dans le système.

La situation est intenable et freine la croissance de l'entreprise.

SOLUTION

La solution recherchée doit offrir une solution intégrée entre le front end (la billetterie) et le back end pour assurer un processus de commande et de facturation qui soit totalement fluide. Vu l'approche B2C, la réservation de billet doit être ultra simplifiée et le suivi des inscriptions doit être automatique avec l'envoi de mails de confirmation.

Vu la taille des événements, les entrées sont contrôlées via des badges avec des lecteurs de code à barre. Le système doit offrir une webapp pour saisir les ventes directement sur le site de l'événement.

Sur base de ces besoins, l'entreprise a choisi les applications Odoo et Eezee comme intégrateur.

Le point déterminant est l'intégration entre le front end et le back end qui est très puissant chez Odoo. L'expérience de Eezee dans les applications front end de Odoo a convaincu Es Sense de ce choix.

RESULTS

En moins de 3 mois, Es Sense lançait les clefs de succès avec l'application Odoo. Aujourd'hui, + 90 % des billets sont vendus à travers la billetterie en ligne ou via la web app durant les événements. Le processus de facturation est intégré à la comptabilité et les paiements sont directement réconciliés. Le client peut suivre son inscription sur son portail.

Et Es Sense peut poursuivre sa croissance.

**Toussaint
Delacroix**

Project Manager

toussaint.delacroix@eezee-it.com

+32 10 87 00 24



Modules

Comptabilité

CRM

Evénements

Facturation

Ventes

Site Web