



# La ferme d'Upignac

La Ferme d'Upignac vous propose ses foies gras de canard d'exception et les jus de fruits naturels en direct du verger. Upignac est le leader en Belgique de la production et la distribution de foie gras en Belgique. Elle dispose d'une épicerie et d'un restaurant qui lui permettent de valoriser ses produits.

Business Solution  
Digital Marketing & CRM

Sector  
Alimentation

Collaborators  
0 - 9

Website  
[lafermedupignac.be](http://lafermedupignac.be)

## CHALLENGE

*Upignac vend ses produits principalement à la grande distribution et via des réseaux de grossistes. La pression sur les marges est de plus en plus forte. Il y a une volonté de se rapprocher des consommateurs et de vendre en direct soit par le magasin soit par e-commerce.*

*L'entreprise n'a aucune expérience en marketing digital qui doit lui permettre de se reconnecter avec ses consommateurs. Elle ne dispose pas d'une base de données fiables des clients qui ont donné leur consentement. Comment opérer ce virage vers une distribution à circuits plus courts soutenus par un marketing digital et l'organisation d'événements sur site ?*

## SOLUTION

Face à ce défi, Upignac a choisi les applications de Odoo et l'expertise de Eezee dans la transformation digitale des entreprises. La première étape a consisté à la mise en place d'un nouveau site internet pour présenter les produits et services de Upignac. Les applications Event et E-mailing ont permis à Upignac de créer du trafic sur le site et de gérer les événements organisés à la ferme, le marché de Noël étant un

événement important dans la région.

## RESULTS

Upignac a construit les fondations de sa nouvelle stratégie qui vise à se rapprocher de sa base de clients et d'augmenter les ventes en direct. Les événements organisés à la ferme ont permis de sensibiliser un large public, le restaurant met en valeur les produits de la ferme et l'entreprise dispose actuellement d'un CRM pour réaliser ses actions de communication. Aujourd'hui, Upignac envisage de développer l'e-commerce pour sa clientèle de restaurant et ensuite pour les consommateurs.

**Aujourd'hui, la ferme de Upignac est reconnectée à ses clients grâce au succès des événements. Le passage au numérique est définitivement en marche et ouvre la voie au commerce électronique.**

*Amaury Petit • Responsible for activities of La ferme d'Upignac*

**Sybille Godin**

Project Manager

[sybille.godin@eezee-it.com](mailto:sybille.godin@eezee-it.com)

+32 10 87 00 24



### Modules

CRM

e-Commerce

Email Marketing

Événements

Facturation

Site Web