



EDI offre un écosystème global de solutions de recharges intelligentes pour voitures électriques et plug-in hybrides. EDI est une startup créée par d'leteren pour préparer l'avenir de la voiture électrique.

Business Solution

Sector

Collaborators

Website

CHALLENGE

Comme toute startup, il faut rester agile et réagir rapidement aux événements. Accompagner la croissance tout en gardant un mode de fonctionnement le plus léger possible.

EDI est à la recherche d'un système évolutif, intuitif et qui intègre parfaitement le front et le back end pour offrir une expérience unique à ses clients.

Le traitement rapide des demandes venant du site internet est crucial pour assurer une qualité de service pour le client et créer la notoriété de la marque.

SOLUTION

EDI a choisi les applications Odoo pour suivre son développement et Eezee pour l'accompagner dans la mise en place des solutions front end. La création du site internet avec le module website permet de connecter directement les demandes de prix au module CRM. Une web app a également été développée par Eezee pour saisir les opportunités pendant le salon de l'auto en mode offline et synchroniser avec Odoo.

RESULTS

Aujourd'hui, EDI connaît une forte demande pour la mise en place de bornes de rechargement. Grâce à ses partenaires Odoo et Eezee, elle peut évoluer de manière agile pour accompagner la croissance de l'entreprise tout en se concentrant sur le cœur de métier.



Danny
Spits

Project Manager

danny.spits@eezee-it.com



Modules